

MAXIMA TECH

onBlox
software logístico

**Domine a logística de
transporte:** estratégias
para automatizar e
otimizar resultados



A background image showing two construction workers, a man and a woman, wearing yellow hard hats and high-visibility safety vests. They are looking down at a tablet computer held by the man. The setting appears to be a construction site with shipping containers in the background.

O gerenciamento logístico efetivo é um fator básico no sucesso das operações de qualquer atacadista distribuidor, e tem um impacto direto em seus resultados. No setor de distribuição, uma boa gestão logística é fundamental, pois esse é o core do negócio, o que torna a necessidade de controle um desafio constante.

Os gestores desse segmento estão o tempo todo sob pressão para equilibrar os custos com a eficiência nas entregas, bem como precisam otimizar a carga de trabalho dos colaboradores, as rotas, além de acompanhar métricas e indicadores de desempenho.

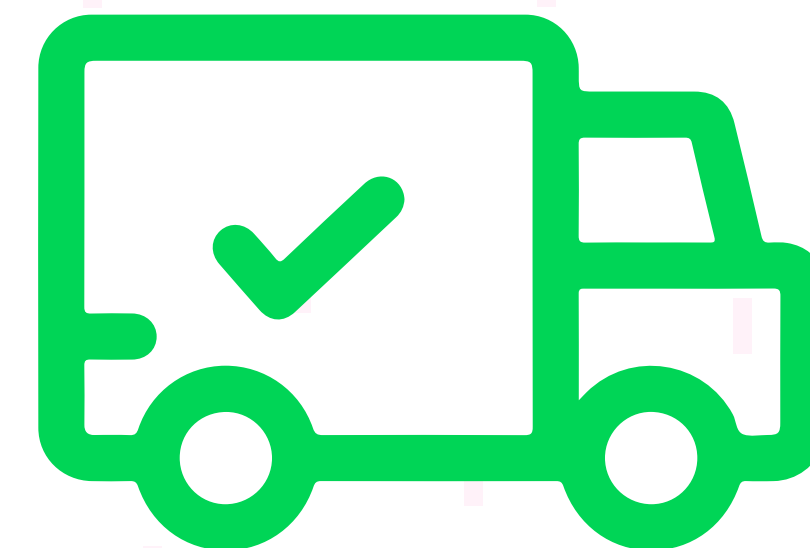
Neste eBook, confira as principais estratégias para otimizar os resultados da logística de transporte e levar a sua empresa para um novo patamar.

Boa leitura!

O que é a roteirização de cargas?

A roteirização de carga parte de uma premissa bem simples: você precisa entregar os seus produtos de forma otimizada, sem andar demais e acabar gastando muito com combustível. Mas como fazer isso?

Roteirizar a sua logística não é nada além de planejar as rotas de forma a encontrar um caminho otimizado, que **reduz as horas de condução do motorista, evita rotas complicadas e o consumo excessivo de combustível.**



Levando em conta qual é o caminho otimizado para fazer toda a ronda de entregas e depois voltar, você consegue economizar tanto em combustível quanto em tempo – e no processo ainda poupa o veículo, que transporta um volume de mercadorias mais adequado a sua cubagem.



Quais as vantagens da roteirização logística?

Os benefícios da roteirização logística podem ser sentidos em toda a cadeia de suprimentos. Para um atacado distribuidor, a roteirização é ainda mais importante, e veremos a seguir os motivos.

1. Redução de combustível

Como a alta do combustível, ter vários destinos e longos períodos de tempo de condução podem ser um problema para o orçamento. E através da roteirização, você pode economizar, já que é possível planejar rotas eficientes, que levam em consideração todos os locais de entrega e buscam o melhor caminho.

2. Rapidez nas entregas

A roteirização logística cria rotas com base na disponibilidade do motorista e do veículo, além de restrições de horário – ao mesmo tempo em que minimiza a quilometragem. Ao atribuir recursos de forma inteligente, as ferramentas de otimização de rota ajudam a reduzir o tempo geral do motorista na estrada e, conseqüentemente, o de entrega.

Portanto, os motoristas passam menos tempo dirigindo, as entregas são agilizadas, e menos combustível é necessário à medida que ocorre menos retorno.

3. Otimização da cubagem dos veículos

Calcular a cubagem certa de cada veículo é importante não somente para otimizar as entregas, mas também para evitar o desgaste do veículo e economizar com os custos de manutenção. A roteirização logística permite isso.

Ela também pode resultar na reavaliação do número de veículos realmente necessários para serem produtivos. Com as ferramentas certas de otimização de rota, os gerentes de frota podem achar que precisam de menos veículos para fazer a mesma quantidade de trabalho.

4. Melhora no atendimento ao cliente

Melhorar a satisfação do cliente é crucial para manter um negócio frutífero, e uma ótima maneira de fazer isso é eliminando práticas desnecessárias.

Tempos de resposta e entregas mais rápidas não apenas aumentam a produtividade, mas também criam experiências atraentes – garantindo que os clientes voltem para mais compras. Com a roteirização logística, as empresas podem fazer alterações de última hora e cumprir prazos apertados para que nenhum cliente fique para trás.

5. Aumento da produtividade

Com a crescente lista de destinos a serem alcançados todos os dias, é muito fácil deixar algumas tarefas escapar. Lidar com a crescente pilha de destinos é crucial e pode ser facilmente realizado com a roteirização logística.

As soluções do planejador de rotas não apenas ajudam a evitar o retorno, como organizam suas paradas com base na localização. Elas também garantem que sua empresa alcance todos os destinos definidos com tempo de sobra.

Esses foram alguns dos muitos benefícios da roteirização logística. A seguir, confira ter um controle maior sobre os caminhões, pois pode colaborar para a durabilidade da frota.

#VÍDEO: ROTEIRIZAÇÃO



Benefícios do controle de frota para evitar o desgaste do caminhão

Realizar um controle de frota otimizado é essencial para os resultados obtidos pelo atacado. **Os gastos com a operação podem ser diminuídos** e o ganho alcançado com cada veículo aumentado, gerando mais competitividade para o negócio.

Com isso, avançando do mapeamento de rotas do ponto A para o ponto B, a tecnologia atual permite roteirização dinâmica otimizada no controle de frota que:

- Leva em conta variáveis como condições de trânsito em tempo real;
- Integra-se com outros sistemas e conjuntos de dados da empresa;
- Adapta-se a mudanças nos horários e imprevistos;
- Possibilita que o atacado tenha mais competitividade e gerencie melhor os custos associados;
- Atue para reduzir a depreciação dos veículos;
- Melhora a produtividade, a eficiência e a segurança.

O maior avanço na tecnologia de roteirização é o surgimento das capacidades de roteirização dinâmica que vemos hoje. Essa tecnologia explica as mudanças nas condições das estradas, climáticas e outros pontos de dados, que são personalizáveis com base nas necessidades e prioridades do negócio.

Com o uso da tecnologia de controle de frota, gestores, agora, podem ver onde há zonas escolares, construção de estradas e atrasos de tráfego ao longo de rotas planejadas e, em seguida, ajustar para navegação mais rápida e tempo de viagem reduzido, evitando, assim, o desgaste do caminhão.



Como o controle de frota pode auxiliar a reduzir os custos logísticos?

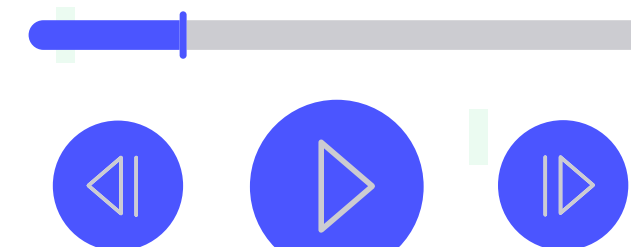
Além dos ganhos na redução do desgaste dos caminhões, o controle de frota pode proporcionar a **diminuição de custos logísticos na operação do atacado**, seja por manutenção corretiva minimizada, seja por uma roteirização mais estratégica que gaste menos combustível e tempo de estrada.

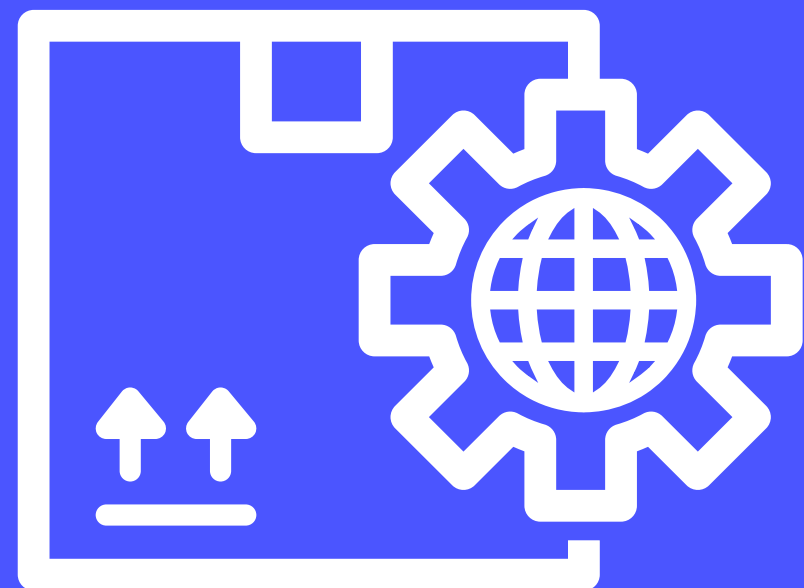
Ele também permite a identificação de atividades e processos que podem ser otimizados e, com isso, ter seus custos controlados. Isso pode incluir:

- Diminuição dos custos de aquisição de novos veículos;
- Redução do gasto com combustível e quilometragem percorrida, com uma melhor roteirização com mais atendimentos, trajetos mais curtos e menos arriscados;
- Diminuição de custo a partir da avaliação do comportamento do motorista, identificando oportunidades de padronização, correção e melhoria.



Técnicas para controlar o custo com transporte





Por que automatizar processos manuais no controle de frota é tão importante?

Buscar formas de otimizar o controle de frota é fundamental para que o atacado colha continuamente **melhores resultados em sua operação logística.**

Nesse contexto, o avanço no controle de frota e roteirização – em que uma solução logística carrega e distribui rotas e paradas com base na quilometragem mínima percorrida – pode reduzir drasticamente o uso de combustível, o desgaste do veículo e o risco de exposição.

A integração e correlação de dados de rotas com outros dados da frota também foi um avanço significativo, levando a roteirização muito além dos dias de pontos no mapa, sendo compreendida como uma força estratégica para a gestão e operação de frota.

Há também a capacidade de fazer a roteirização básica e sobrepor outros pontos de dados com isso. Uma das coisas que vemos hoje em dia é a integração de informações de rotas com as de abastecimento para se obter a rota mais ideal e também otimizar o consumo de combustível.

O incentivo à otimização da roteirização tem sido a onipresença dos smartphones entre a maioria dos motoristas – se não todos. Esses profissionais usam o aparelho para se dirigirem para o próximo trabalho da maneira mais livre possível de tráfego.

O smartphone foi revolucionário para a roteirização e operações em geral. Com a tecnologia móvel, é possível obter as informações rápida e facilmente do campo, o que torna tudo muito dinâmico, com feedbacks para melhorar o plano ao longo do dia de maneira consistente.



O que é e como funciona a distribuição de produtos?

A logística abrange uma série de etapas para garantir que o produto certo seja entregue ao cliente correto – na quantidade e condição combinadas, no lugar e hora adequados e com o preço certo.

Assim, a distribuição de produto reflete um **caminho e fluxo de processos para que o pedido se mova adequadamente até o cliente.** Isso passa por diversas etapas envolvendo planejamento, controle e execução da movimentação e armazenagem de mercadorias até sua entrega final – ao consumidor ou ao varejista, no caso do atacado distribuidor.

Diferentemente dos processos de logística internos, os de distribuição possuem um contato direto com o cliente – impactando na satisfação dos consumidores. Isso porque o prazo, a integridade dos produtos e o momento da entrega do item nas mãos do cliente compõem a experiência fornecida pela sua empresa.

A importância da gestão da devolução de mercadoria

Quem é gestor de logística há algum tempo na logística de distribuição sabe: a devolução de mercadoria é um fato. E seja qual for o motivo, a solução é a mesma: **é responsabilidade do atacado distribuidor retirar a mercadoria no cliente e devolvê-la novamente ao armazém da própria empresa.**

De qualquer maneira, a gestão da devolução de mercadoria é fundamental para que você não tenha prejuízos. De fato, uma boa gestão trará os seguintes benefícios:

- **Economia de custos:** o principal benefício, como falamos, é economizar custos planejando as rotas de coleta, emissão de notas de devolução e a reinserção dos produtos no mercado;
- **Satisfação do cliente:** seu cliente não quer ficar preso em um produto defeituoso ou que pediu errado – uma gestão da devolução eficiente atende ele exatamente naquilo que precisa;
- **Valor das mercadorias:** o reaproveitamento de mercadorias devolvidas ajuda os distribuidores a aumentar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos;

- **Redução do desperdício:** a gestão da devolução pode ajudá-lo a identificar maneiras de reutilizar, revender ou reciclar materiais que, de outra forma, acabariam sendo jogados fora. Isso não apenas ajuda as margens de lucro, mas também ajuda a melhorar a reputação da sua marca quanto à responsabilidade social e ambiental;
- **Insights de negócios:** um processo de logística reversa bem organizado fornecerá dados valiosos para ajudá-lo a otimizar ainda mais suas operações.

No mundo dos atacadistas distribuidores, a eficiência no processo de devolução de mercadorias é fundamental. Para lidar com desafios como altos custos e crescentes taxas de retorno, a tecnologia se destaca como a solução definitiva.

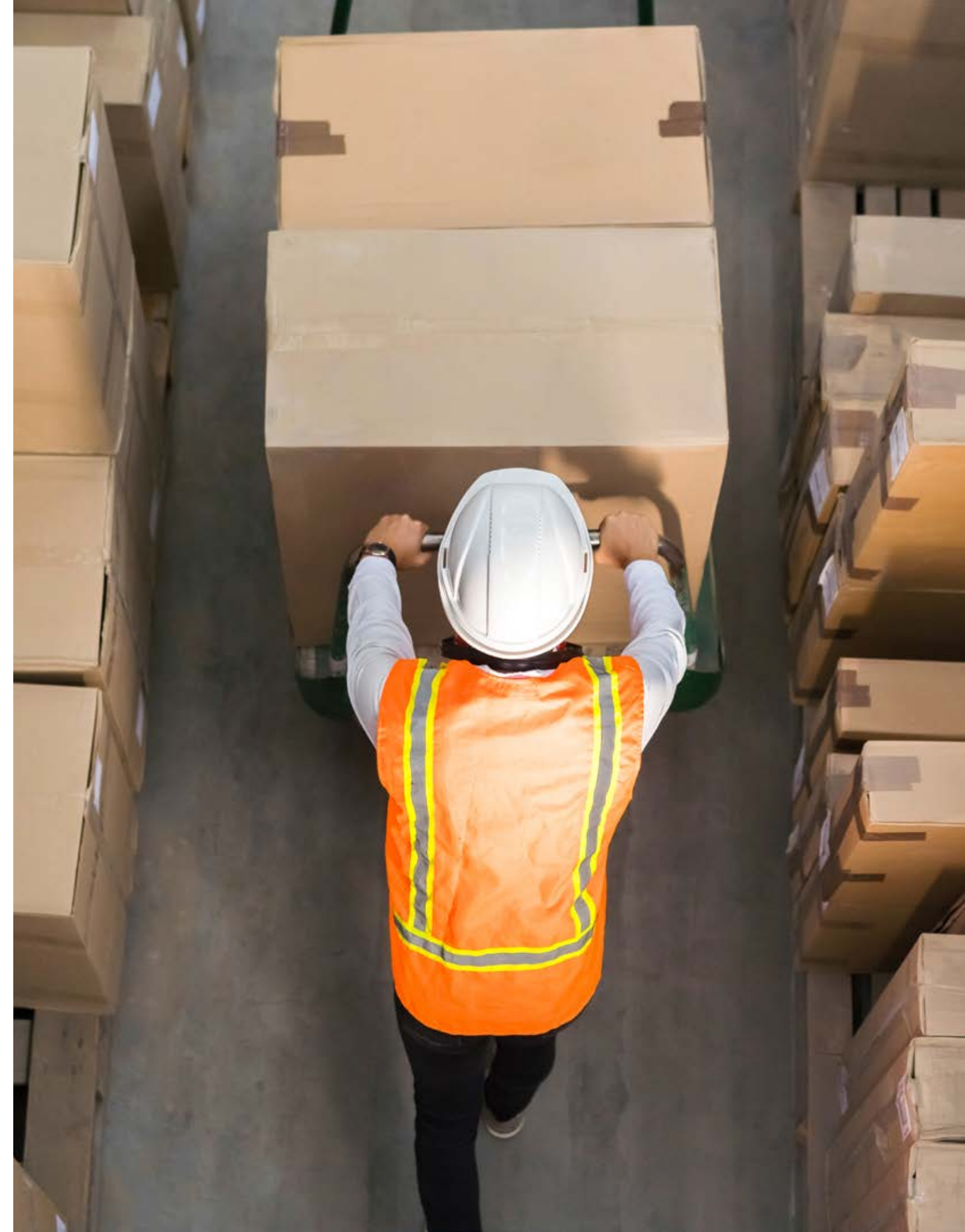


Continue no material e descubra algumas **tecnologias para implementar e para melhorar seu processo de gestão da devolução.**

O que é um sistema de gestão de entregas e qual a sua importância?

Um sistema de gestão de entregas é uma plataforma usada para planejar movimentos de frete, selecionar a rota apropriada e gerenciar motoristas e carregamentos. Ele visa garantir que a cadeia de suprimentos funcione de maneira eficiente, desde o momento em que um pedido é recebido até a entrega bem-sucedida ao destinatário.

Em outras palavras, é um sistema que as empresas usam para gerenciar digitalmente suas operações logísticas de forma automática, em vez de ligar e enviar e-mails para parceiros internos e externos.



O sistema de gestão de entrega inclui diversas funcionalidades:

- Registro e acompanhamento de pedidos;
- Gestão de entregas e de rotas em tempo real no mapa;
- Comprovantes de entrega e localização dos pedidos;
- Gestão das devoluções de pedidos e mercadorias;
- Roteirização e planejamento;
- Acompanhamento de motoristas;
- Acompanhamento e melhoria do desempenho da logística de transporte.

O sistema de gestão de entrega geralmente opera entre o sistema ERP e o software de gerenciamento de transporte (TMS) – conectando as duas plataformas para aumentar a eficiência da cadeia de suprimentos. Dessa forma, os pedidos que circulam entre esses sistemas criam continuidade e aceleram o tempo do pedido do cliente até a entrega final.

No setor de distribuição, **uma boa gestão logística é fundamental**, pois o fluxo de trabalho é grande e contínuo, certo? À medida que o volume de cargas cresce e o transporte se torna mais complicado, a necessidade de aprimorar os processos envolvidos aumenta.

Os gestores desse segmento estão o tempo todo sob pressão para equilibrar entre o controle de custos e a eficiência das entregas aos clientes, bem como precisam otimizar a carga de trabalho dos colaboradores e acompanhar métricas e indicadores de desempenho.

A boa notícia é que a tecnologia, por meio do sistema de gestão de entregas, ajuda o atacado distribuidor a simplificar sua gestão logística. Isso porque, com o software, a empresa pode:

Monitorar rigorosamente os prazos de entregas: a solução faz o controle efetivo e automatizado de todas as ordens de entregas da distribuidora, para garantir que os prazos sejam rigorosamente cumpridos;

Ter controle da localização da frota em tempo real: o sistema de gestão de entrega permite acompanhar as movimentações em tempo real e emitir alertas para sua equipe em caso de imprevistos;

Fazer a roteirização inteligente: o sistema oferece o cálculo automático da quilometragem, gerando o custo e o prazo do frete;

Ter dados em mãos para otimizar sua atuação:

a solução gera relatórios para a sua gestão de entregas em tempo real, tornando mais fácil visualizar erros e possíveis pontos de melhorias.

Otimizar dos processos e redução dos custos operacionais: uma operação sólida nas entregas da sua distribuidora é a base de todo sucesso do negócio. É uma área que pode reduzir ou impulsionar suas vendas e fazer com que seus clientes confiem e voltem outra vez.

#VÍDEO: LOGÍSTICA



Afinal, o que é o controle de manutenção de frotas?

O papel da manutenção de frotas é cuidar do processo de conservação e utilização eficiente ao longo da vida útil do veículo. A princípio, parece algo um tanto quanto óbvio, porém, na prática, a realidade das empresas é muito diferente da teoria.

Ou seja, por mais que haja cuidados e controles especiais, são poucas as organizações que conseguem, de fato, realizar o que chamamos de “Gestão eficiente de frotas”.

Hoje, existem opções de sistema de manutenção de frota específicos, o que permite otimizar todo esse controle e, de quebra, proporcionar um desempenho melhor das operações - chegando, inclusive, a influenciar a satisfação final do cliente.

Que tipos de controles são indispensáveis na manutenção de frotas?

Vale ressaltar que não há uma receita pronta de manutenção de frotas para todas as empresas. Logo, cabe ao gestor reconhecer quais as necessidades e especificidades de suas operações, buscando, assim, direcionar suas ações e decisões para tal fim.

Para exemplificar melhor quais tipos de controles são recomendados em uma gestão de frotas, confira:

✓ Compras de peças

Um dos pontos mais importantes que um sistema de manutenção de frota precisa abranger é o custo periódico com compras e reposições de peças. Afinal, trata-se de um procedimento rotineiro e com certo peso para a saúde financeira do negócio.

Logo, o sistema de manutenção de frota deve permitir controles sobre estoques, históricos de uso, frequência da demanda, valores etc.

✓ Abastecimentos

O controle de abastecimentos da frota é, também, fator essencial em uma gestão eficiente. Afinal, além de ser um dado importante para o gerenciamento das operações como um todo, saber quanto cada veículo está consumindo é estratégia fundamental no controle de frotas.

Será que há problemas mecânicos envolvidos nesse consumo? Será que a idade do veículo já aponta a hora de trocá-lo? Será que é o motorista que não conduz da maneira adequada?

Essas e outras questões passam a ser mais fáceis de serem respondidas quando se trabalha com dados e informações numéricas no dia a dia.

✓ Desempenho de carros e motoristas

Quando se opera com um sistema de manutenção de frota, sua empresa passa a ter um controle muito mais detalhado e apurado de cada carro ou profissional responsável pelas entregas.

Isso abre um leque para o monitoramento de perto de cada trajeto, como também possibilita criar, por exemplo, campanhas com metas e objetivos entre os colaboradores.

✓ Gerenciamento de estoque de peças

Um sistema de manutenção de frota eficiente precisa, também, levar em consideração esse controle interno e oferecer uma funcionalidade de gestão de estoque da oficina, garantindo que suas compras e reposições sejam mais eficazes, dinâmicas e com foco na redução de custos.

✓ Pneus e peças mais rotineiros

Inevitavelmente, itens como pneus, lubrificantes, ARLA 32, pastilhas de freios, entre outros, têm uma vida útil mais acelerada conforme o uso do veículo. Portanto, precisam ser monitorados com mais eficiência e acuracidade.

Por outro lado, quando não há esse tipo de controle, além dos riscos à segurança, a empresa pode estar gastando além do necessário para esse processo.

Com isso, um sistema de manutenção de frota permite registrar as últimas trocas e monitorar de perto o prazo adequado para a substituição ou rodízio dessas peças. O resultado é a maior segurança ao usuário, menos custos para a empresa e mais desempenho do veículo nas operações.

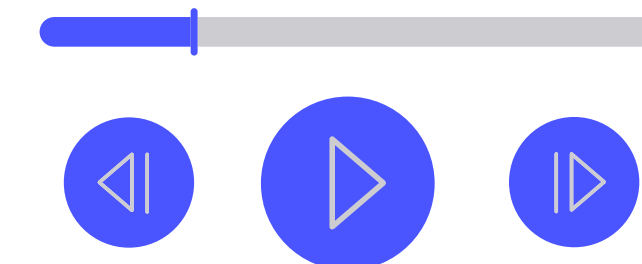
✓ Agendamento automatizado de manutenções

Já se foi o tempo dos cadernos, pranchetas e até adesivos colados no vidro para lembrar das manutenções da frota. Hoje, como sistemas mais completos e avançados, esse tipo de controle passa a ser automatizado e muito mais prático.

Isso garante uma gestão mais dinâmica e eficiente, cujos prazos, fornecedores, tipos de peças e outras informações úteis já são previamente cadastradas e controladas pelo software.



Como ser um gestor de frota de sucesso?



A escolha da ferramenta de gestão de entregas: quais quesitos avaliar para não errar?

Com as informações repassadas acima, confira, a seguir, o que uma boa solução não pode deixar de ter!

Informações detalhadas de todas as cargas a serem entregues por veículo

O gestor de entregas pode **acompanhar, em tempo real, o status das entregas** por motorista. No painel da solução, deve ser possível visualizar se a entrega está pendente, se o check-in foi efetuado e se a mercadoria foi entregue.

Com esse controle, sabe-se quantos clientes o entregador já visitou, faltam visitar e onde ele está no momento. Caso aconteça algum imprevisto no trajeto, o gestor tem condições de tomar medidas imediatas para contornar a questão e evitar atrasos ou reduzir o impacto negativo para os clientes seguintes.

Acompanhamento do tempo por etapa da entrega

O sistema de controle de entregas ideal também permite **acompanhar quanto tempo o motorista gasta desde a saída do armazém, até chegar ao cliente, descarregar o caminhão e sair para a próxima entrega.** Esse acompanhamento permite detectar ineficiências no processo logístico, como o tempo parado no trânsito ou esperando para descarregar o caminhão, por exemplo.

Com essas informações, o gestor pode pensar em alternativas para mudar de rota ou negociar melhores horários para entregar em determinados clientes. Além disso, o acumulado dos dados gera um histórico para análise que ajuda a desenhar estratégias mais assertivas de entrega.

Devoluções imediatas de mercadorias

Se, por acaso, houver alguma devolução de mercadoria por avaria ou entrega indevida, o entregador precisa conseguir **informar pelo aplicativo a quantidade dos produtos devolvidos** e seus respectivos motivos, podendo levar as mercadorias embora no ato.

Assim, o gestor sabe imediatamente o motivo da devolução, pode programar uma nova entrega e, ainda, reduzir o custo com novos fretes para retirada da mercadoria a ser devolvida.

Relatórios gerenciais sobre as entregas e performance dos motoristas

Com o melhor sistema de gestão para entregas, é possível emitir relatórios para saber **quanto tempo cada motorista circulou** no dia, semana, mês e, também, o tempo de parada em cada cliente. Dessa forma, o gestor pode ver qual o tempo médio que cada motorista precisa para realizar as entregas, avaliando a produtividade de cada um.

Visualização das contas a receber de cada cliente

A tecnologia também deve permitir que o próprio entregador possa **receber os títulos em aberto** do cliente. Por meio do aplicativo acessado em um tablet ou smartphone, ele pode ver informações como valor e vencimento. Ao receber o pagamento, ele também pode informar o lançamento de recebimentos, facilitando e agilizando os pagamentos.

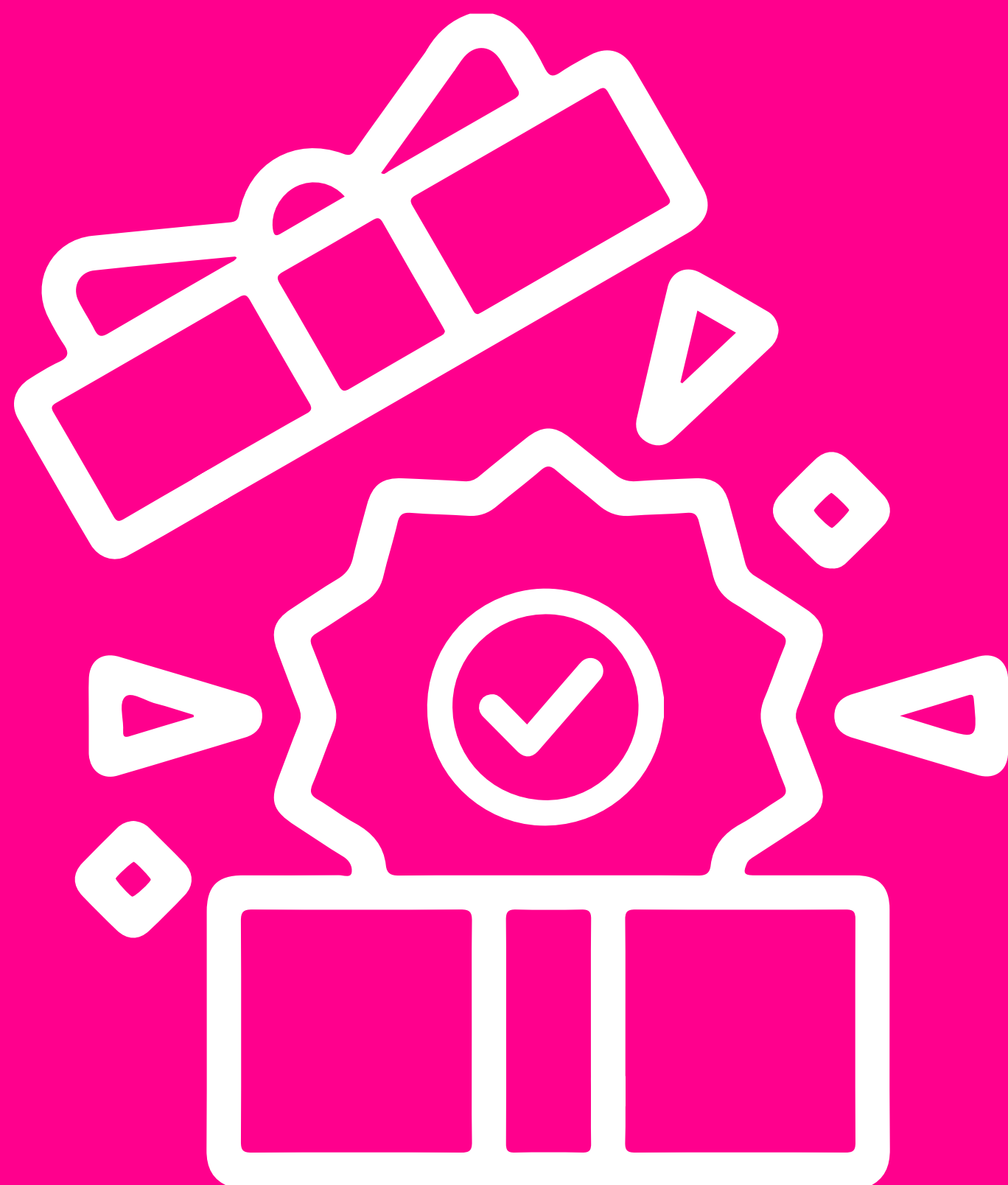
Armazenamento de comprovantes de entregas e notas fiscais

A solução ideal ainda deve permitir **salvar as notas fiscais** das entregas. Após o entregador descarregar o caminhão, ele visualiza a nota fiscal no aplicativo e já registra a entrega dos itens. Em seguida, tira uma foto do canhoto assinado para comprovar a entrega. Dessa forma, não há perda ou erros de informação, garantindo agilidade no processo.

Integração facilitada com o ERP

No segmento atacadista distribuidor, é relevante saber qual software para entregas é conectado ao ERP WinThor, por exemplo. O **maxMotorista da Máxima Sistemas** é totalmente integrado com essa solução especializada no segmento.

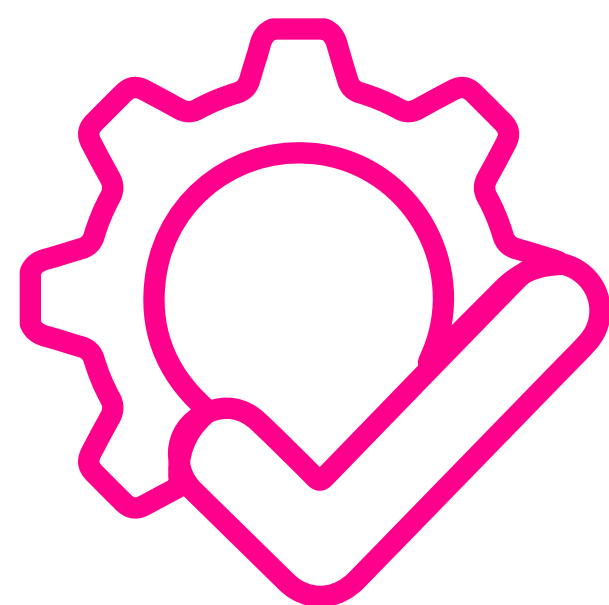
Ao escolher a sua solução de gestão de entregas, opte pelo sistema que conhece os desafios do atacadista distribuidor e que supera as expectativas do gestor comercial, em busca de excelência nos processos internos para redução de custo e melhor performance de vendas.



Conteúdos Bônus!

Preparamos mais conteúdos pra você,
acompanhe nas próximas páginas!





Checklist para melhorar o fluxo de distribuição de produtos e torná-lo mais produtivo

No geral, o gerenciamento do fluxo de distribuição de produtos trabalha com objetivos específicos – incluindo fazer entregas com mais eficiência e minimizar custos enquanto maximiza os lucros. E, para ser possível atingir tais objetivos, é crucial melhorar esse processo e torná-lo mais produtivo.

A seguir, preparamos **um checklist que irá te ajudar a vencer esse desafio** em seu atacado distribuidor.

☐ Estabeleça uma visão por níveis e em tempo real para a gestão de entregas.

☐ Defina responsabilidades específicas para cada nível (estratégico, tático operacional e operacional).

☐ Monitore OTIF (On-Time In-Full) para avaliar a qualidade das entregas.

☐ Acompanhe quantidade, valor, peso e clientes envolvidos em devoluções.

☐ Analise produtividade e tempo médio de entrega (SLA e TMA).

☐ Mantenha uma lista atualizada dos clientes e monitore entregas com SLA estourado.

☐ É desejável que tenha um sistema ERP (Enterprise Resource Planning) para integração e digitalização dos processos.

☐ Implemente um sistema DMS para melhorar a roteirização e acompanhamento das entregas.

☐ Garanta uma visão global das interfaces do negócio, incluindo estoque, transporte e atendimento.

☐ Utilize funcionalidades do ERP para automatizar tarefas e aumentar a eficiência.

☐ Integre áreas e processos, como compras, vendas, expedição, estoque e faturamento.

☐ Utilize um sistema de gerenciamento de armazém para aprimorar os fluxos de distribuição.

☐ Implemente um dashboard para visualização em tempo real de todas as operações logísticas.

☐ Monitore e analise dados do fluxo logístico para identificar erros e inconsistências.

☐ Tome medidas corretivas imediatas em caso de problemas para evitar impactos na cadeia logística e no relacionamento com clientes.

☐ Otimize constantemente a roteirização das cargas para evitar entregas ineficientes.

☐ Implemente um sistema especializado para facilitar a criação de roteiros eficientes.

☐ Considere informações relevantes como locais de destino e distâncias para otimizar a programação.

☐ Garanta que os produtos corretos sejam entregues no prazo e em perfeito estado para manter a satisfação do cliente.

☐ Estabeleça uma política de devoluções clara e eficaz para toda a equipe.

☐ Treine a equipe para identificar avarias nos lotes, como embalagens rompidas ou produtos faltantes.

☐ Implemente um processo para registrar devoluções no momento em que ocorrem.

☐ Capacite a equipe para agir imediatamente ao identificar uma devolução, permitindo ação rápida para reverter a situação, se possível.

☐ Estabeleça canais de comunicação eficientes entre a equipe de campo, o centro de distribuição e a gestão para lidar com devoluções de forma proativa.

☐ Analise padrões de devolução para identificar tendências e implementar medidas preventivas.

☐ Monitore os custos associados às devoluções para identificar áreas de melhoria e redução de prejuízos.

☐ Mantenha um registro detalhado de todas as devoluções, incluindo motivo, produto, data e ação tomada.

☐ Faça auditoria e inventário do estoque

☐ Revise e faça a manutenção periódica dos caminhões

☐ Alinhe a logística com o departamento de compras e comercial

Observação: Revisar periodicamente cada ponto do checklist para garantir a eficácia contínua das operações de distribuição logística.

Avaliação dos resultados

Quer entender o resultado do seu checklist? Vamos lá!

0-14

Existe um universo de possibilidades para você conquistar uma logística otimizada, assertiva e com o menor custo. Mas, para que isso aconteça, é necessário dar o primeiro passo.

Mantenha-se focado, porque ainda há muito a ser feito e isso só depende de você. Trace metas diárias, semanais e mensais além de estimular a equipe a participar e engajar nessa jornada com você.

Listamos alguns materiais a seguir para que você possa começar a melhorar seu desempenho imediatamente.

- ▶ **O cotidiano da logística:** Como é ser um profissional da área
- ▶ Como faturar mais conectando **vendas e logística**
- ▶ Como utilizar a **curva ABC** para a gestão de estoque e comercial
- ▶ Como **reduzir reentregas e devoluções** na sua logística
- ▶ O que as **PMEs** podem aprender com os grandes centros de distribuição

15-24

O start tecnológico operacional já foi iniciado na sua empresa e você, líder da área, compreende o impacto dele sobre seus resultados logísticos, o que é bem positivo, não é mesmo?

Continue trilhando esse caminho, fazendo as melhores escolhas para o seu departamento e para as pessoas que colaboram no seu dia-a-dia da empresa.

A seguir, estão alguns de nossos materiais para te ajudar a melhorar o desempenho do seu departamento.

- ▶ **Redução dos custos logísticos:** em
quê ficar de olho?
- ▶ Como a tecnologia para logística
de entrega ajuda na **redução do**
SLA e TMA
- ▶ **Terceirização do processo logístico**
vale a pena?
- ▶ **Torre de controle:** A estratégia perfeita
para alavancar sua logística
- ▶ Acompanhamento de entregas com
e sem **integração com ERP**

25-30

Quando o assunto é assertividade logística, redução de custos e ganho em faturamento, suas habilidades são as primeiras a serem lembradas.

Mas, um líder nato deve sempre ficar de olho para que seus padrões de execução de tarefas e a sua produtividade sempre sejam os melhores e mais certos possíveis.

Por isso, ser referência logística não é uma tarefa fácil e, para te ajudar nisso, deixamos nossos materiais mais recentes sobre o assunto e esperamos que você continue no caminho da referência com as melhores soluções logísticas do mercado.

- ▶ Dicas de ouro para **implantação de WMS** com qualidade
- ▶ Notificação de **status de entrega**
- ▶ **Logística do futuro:** aprendizados
- ▶ Distribuição automática de **pré-cargas**
- ▶ **ESG** na logística

Checklist para uma rota de entrega eficiente

Agora que você já sabe o que uma boa ferramenta de gestão de entregas precisa ter. Veja um checklist com os itens que não podem faltar para uma rota de entrega eficiente. Confira nas próximas páginas!



- ☐ Confirmação da rota planejada
- ☐ Mapa da rota disponível para o motorista
- ☐ Verificação do veículo (manutenção, pneus, combustível, etc.)
- ☐ Documentação do veículo (registro, seguro, etc.)
- ☐ Equipamento de segurança (extintor, triângulos, coletes refletivos, etc.)
- ☐ Conferência da lista de carga
- ☐ Documentação das mercadorias
- ☐ Acompanhamento das entregas
- ☐ Respeitar horários das entregas (janela de entrega e particularidades dos cliente)
- ☐ Garantir o melhor percurso com o menor trajeto

- ☐ Planejamento da rota levando em consideração engarrafamentos, desvios, acidentes, e outros imprevistos na rota.
- ☐ Treinamento dos motoristas
- ☐ Controle sobre pontos de paradas (hotéis, restaurantes, postos de gasolina, oficina, etc.)
- ☐ Cubagem do caminhão organizada para otimizar a descarga
- ☐ Cálculo do percurso planejado

Avaliação dos resultados

Não deixe que o planejamento de entregas fique dependente de uma única pessoa, pois são inúmeros os detalhes que precisam ser analisados e o risco de não conseguir fazer o conhecimento avançar para mais pessoas do time é alto, gerando um gargalo que pode paralisar a operação.

Além de depender de muitas horas na montagem da carga, a imprevisibilidade do trânsito deve sempre ser acompanhada em tempo real.

Garantir a melhor rota com o menor custo possível é um enorme desafio. É natural que a mesma rota seja feita durante anos, mas essa estratégia realmente garante o menor custo em todas as vezes que foi utilizada? O planejamento financeiro da rota foi assertivo? A entrega foi realizada na hora correta no seu cliente?

#VÍDEO: DIAGNÓSTICO



Realize agora o [diagnóstico gratuito da sua rota de entrega](#) e veja se suas rotas estão otimizadas.



Sua logística otimizada a partir de sistemas voltados para o gerenciamento de armazéns e frotas totalmente flexíveis, descomplicados e sem depender de grandes recursos. Tecnologia de ponta que se adequa ao seu cenário, com implementação simplificada e remota. Seja na indústria, atacadistas distribuidores ou transportadoras, nossas soluções elevam seus resultados sem elevar custos.

CONHEÇA A ONBLOX!

Entre em contato

 (62) 99231-3908  (62) 3412-2900



A MáximaTech é líder em soluções para força de vendas, e-commerce, gestão comercial, logística e trade marketing. Conectamos toda a cadeia de abastecimento desde 2009.

Seja na venda externa e online, no acompanhamento da equipe em campo, na gestão de entregas de mercadorias ou também na auditoria de pontos de venda, estamos aqui para contribuir com o seu negócio.

SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO

Entre em contato



(62) 99231-3908



(62) 3412-2900